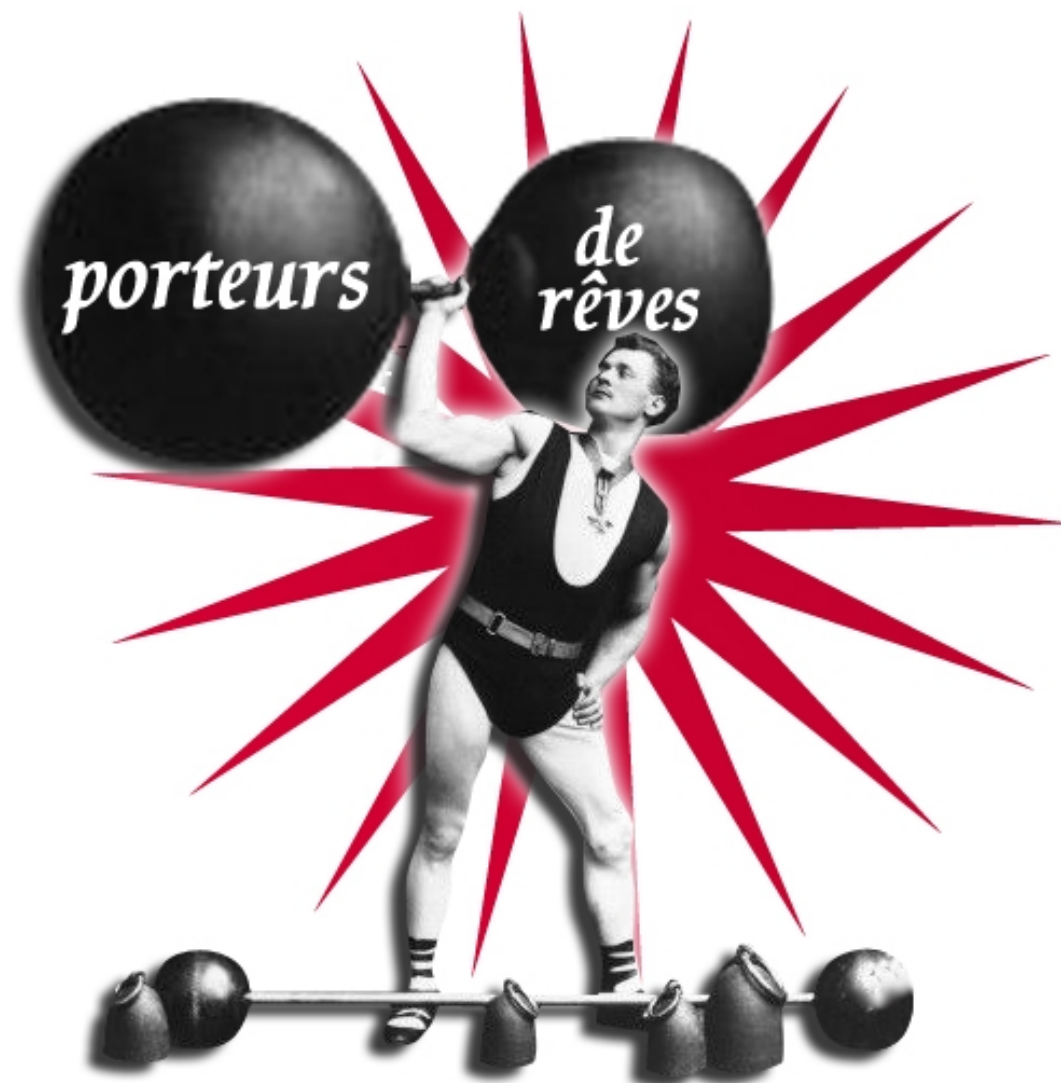


**NOUVEAUX
REGARDS**
sur l'entreprise

- CONCOURS -

NOUVEAUX REGARDS
SUR L'ENTREPRISE

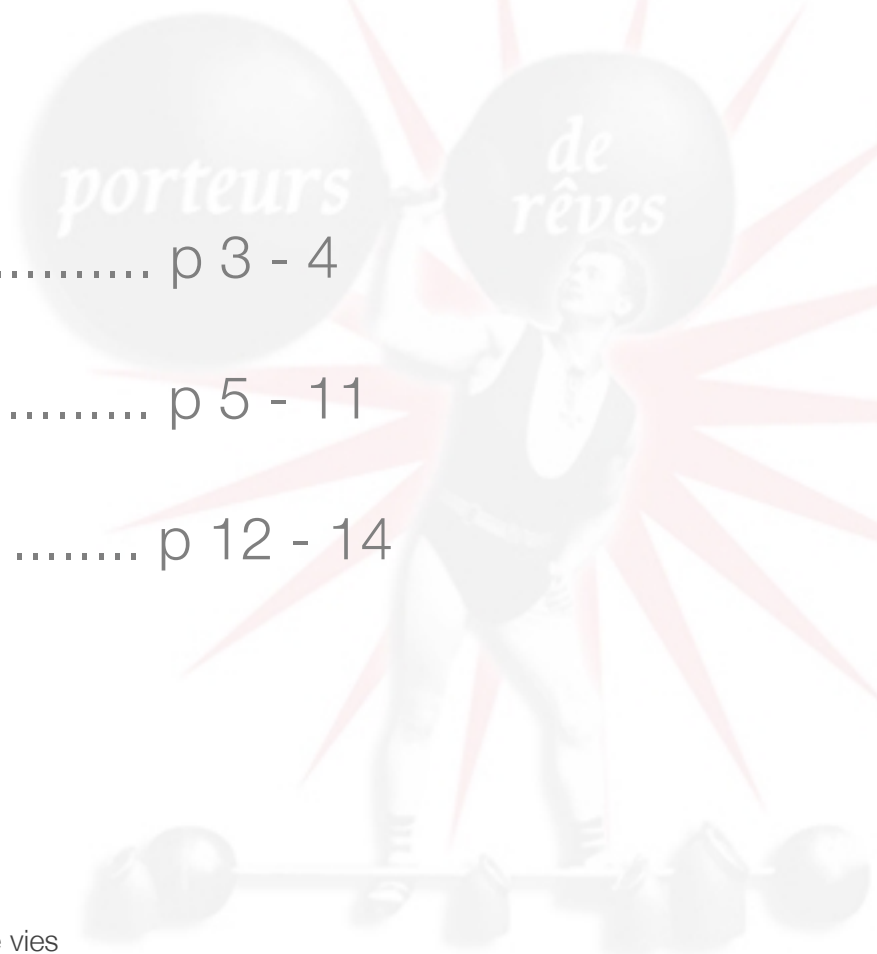


DEVEENEZ SPONSOR DE L'ÉVÈNEMENT !



SOMMAIRE

Le concours	p 3 - 4
Devenir sponsor	p 5 - 11
Présentation de la société Histoires de Vies	p 12 - 14



DÉCOUVRIR D'AUTRES RÉALITÉS DANS L'ENTREPRISE

Constat

Le grand public en général et, en particulier les jeunes, ont une image trop souvent négative des grandes entreprises. Il est vrai que les médias ne cessent de montrer leurs versants sombres, les salariés y expriment de nombreuses souffrances et les chefs d'entreprise sont de plus en plus mis sur le banc des accusés. Toutes ces perceptions plombent le moral des collaborateurs et découragent les jeunes sur leur avenir professionnel dans les grands groupes. *A contrario* les films d'entreprise un peu timorés se contentent trop souvent de diffuser une image lisse et édulcorée qui ne reflète pas la réalité de l'entreprise et, crée de la distance avec le public pas dupe, qui les regarde.

Nouveaux Regards

Entre ces deux visions extrêmes, se nichent des histoires de vie au travail : riche par la complicité qui se noue entre les salariés, l'enthousiasme ou les émotions qu'ils partagent. Histoires de Vies donne carte blanche à de jeunes réalisateurs pour aller découvrir ces autres réalités, en faire des histoires et nous proposer par là même, une nouvelle vision de l'entreprise.

Nouvelles écritures

Les meilleurs d'entre eux recevront trophées et dotations. Le critère de sélection sera l'innovation. Pour réaliser un film de 3 ou 4 minutes, le réalisateur aura à sa disposition toute la palette des outils de la création audiovisuelle : l'intention qui le guide, la façon de raconter, la façon de filmer, la façon d'interviewer, la façon de monter l'écriture ou non d'un commentaire, le choix musical...

LES OBJECTIFS

Le concours **Nouveaux Regards sur l'entreprise** est un appel aux jeunes qui souhaitent apporter une originalité aux films d'entreprise à travers un regard innovant.

Les objectifs de Nouveaux Regards sur l'Entreprise

- Mettre un peu de créativité et d'audace dans la vidéo institutionnelle
- Permettre à un jeune réalisateur de recevoir une distinction et une reconnaissance de son travail
- Rapprocher deux mondes qui se connaissent mal : les jeunes et les grandes entreprises

Pourquoi devenir sponsor ?

- Se rapprocher des jeunes
- Bénéficier des retombées de communication d'une opération créative et originale

LA REMISE DE PRIX

Les critères d'attribution des prix

- Pertinence et profondeur du contenu
- Originalité visuelle et scénaristique

Le jury

Il sera composé de 7 personnes avec notamment des directeurs de la communication, de l'audiovisuel et des jeunes étudiants.

Les trophées

 **Le Regard d'Or : 1 500 euros** ainsi qu' un contrat de réalisation avec la société Histoires de Vies

 **Le Regard d'Argent : 1 000 euros** ainsi qu' un contrat de réalisation avec la société Histoires de Vies

 **Le Regard de Bronze : 500 euros**

LES OUTILS DE COMMUNICATION

Votre participation à l'événement est valorisée au travers :

○ Les outils de communication

- ✓ Affiches, Flyers
- ✓ Site Internet : www.nouveauxregardssurlentreprise.com
- ✓ Création de pages sur les nouveaux médias *via* les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, ...)
- ✓ E-tract à destination des écoles de communication, d'audiovisuel, de publicité, IUT, BTS, mais aussi auprès des écoles de commerce et d'ingénieur
- ✓ Vidéo de présentation et teasing pour promouvoir l'événement

○ Une campagne de presse

- ✓ Au travers des médias spécialisés dans le domaine de l'entreprise, des ressources humaines et des jeunes

=> Présence de votre logo sur chaque outil de communication

OFFRE DE PARTENARIAT

- LE PARTENAIRE TITRE : 5 000 euros
- LES PARTENAIRES OFFICIELS : 3 000 euros

Les montants indiqués correspondent à une valorisation du partenariat sous forme financière, de matériel ou de dotations.



PARTENAIRE TITRE : 5 000 EUROS

Bénéficiaire :

- d'une interview vidéo mise sur la page d'accueil du site internet du concours
- d'alimentation de contenu sur les 3 principaux réseaux sociaux d'internet : Twitter, Facebook, Viadeo
- d'une valorisation de votre entreprise au travers une campagne de relations presse (3 000 contacts)
- de votre logo sur tous les supports de communication (site, affiches, flyers, e-tracts)
 - ⇒ visibilité lors de l'e-mailing auprès des écoles de la région parisienne : plus de 10 000 étudiants
 - ⇒ visibilité lors de l'e-mailing dans les réseaux d'Histoires de Vies et de nos partenaires au niveau national (près de 7 000 contacts)
 - ⇒ visibilité lors de la distribution de flyers et d'affiches dans les endroits fréquentés par nos cibles

PARTENAIRE OFFICIEL : 3 000 EUROS

Bénéficiaire :

- d'une interview écrite reprise dans le dossier de presse
- d'une valorisation de votre entreprise au travers une campagne de relations presse (3 000 contacts)
- de votre logo sur tous les supports de communication (site, affiches, flyers, e-tracts)
 - ⇒ visibilité lors de l'e-mailing auprès des écoles de la région parisienne (plus de 10 000 étudiants)
 - ⇒ visibilité lors de l'e-mailing dans les réseaux d'Histoires de Vies et de nos partenaires au niveau national (près de 7 000 contacts)
 - ⇒ visibilité lors de la distribution de flyers et d'affiches dans les endroits fréquentés par nos cibles

LE PROJET ÉTAPE PAR ÉTAPE

Ouverture du concours => lundi 6 septembre 2010

Nous ouvrons ce concours à toutes personnes âgées de 18 à 30 ans qui souhaitent devenir réalisateur.

Constitution du dossier de candidature => à partir du lundi 6 septembre 2010

- Un C.V.
- Une lettre de motivation
- Des éléments démontrant leur créativité (vidéos, photos, ...)
- Une note d'intention sur leur perception de la vidéo institutionnelle

Date limite de dépôt du dossier => vendredi 22 octobre 2010

Annonce des réalisateurs sélectionnés => lundi 25 octobre 2010

Un jury sélectionnera les 15 meilleurs dossiers présentés par les réalisateurs, puis un tirage au sort sera effectué pour confier à chacun d'entre eux un sujet. Les thèmes seront variés comme par exemple : le portrait d'un expatrié, un reportage sur un événement de l'entreprise, le témoignage d'un employé, une vidéo destinée à recruter des candidats,...



LE PROJET ÉTAPE PAR ÉTAPE

Le tournage et le montage des films => du lundi 1^{er} novembre au mardi 30 décembre

Le candidat pourra prendre contact avec le responsable de la communication de l'entreprise qui l'accueillera - pour se familiariser avec son sujet, se documenter, faire un repérage des lieux, avoir des échanges téléphoniques - puis il écrira une note d'intention et réalisera le film. Le tournage se fera sur une demi-journée ou une journée complète. Enfin, il effectuera le montage.

Date limite de livraison des films => dimanche 16 janvier

Le candidat pourra déposer sa vidéo sur notre site internet ou bien nous l'envoyer directement à notre société.

La remise de prix => mardi 25 janvier 2011

La remise de prix aura lieu à l'*Entrepôt* à partir de 18h. Après un cocktail d'accueil, les membres du jury et les invités (réalisateurs, étudiants, professionnels de l'entreprise) seront invités à visionner les vidéos. Puis le jury partira délibérer, tandis que les invités seront conviés à une conférence sur le thème : « Les jeunes et les entreprises : Entre craintes et envies », animée par des acteurs du monde de l'entreprise. Nous clôturerons la soirée par la remise de prix des candidats récompensés, suivi d'un cocktail dinatoire pour finir la soirée sous forme d'échanges et de rencontres conviviales.

LA SOCIÉTÉ HISTOIRES DE VIES

Les intranets des grandes entreprises et institutions sont confrontés à une audience défaillante. Les internautes n'ont plus confiance dans l'information produite par les entreprises. Il s'agit aujourd'hui d'ancrer la communication institutionnelle dans le réel.

Voilà la réponse d'Histoires de Vies pour faire face aux nouvelles exigences des internautes. Ceux-ci ont besoin de proximité, de dynamisme et de pertinence dans les contenus. C'est donc sur la réalité qu'Histoires de vies s'appuiera pour bâtir une information, expliquer, décrypter un enjeu stratégique, un métier, un produit etc.



LA SOCIÉTÉ HISTOIRES DE VIES

Histoires de vies est un partenaire pour l'entreprise et l'accompagne en amont comme en aval des productions audiovisuelles. Tout d'abord, pour établir un audit (recenser les attentes, les valeurs, les éléments clés de la culture d'entreprise), ensuite pour concevoir des programmes à partir de la réalité. L'agence intervient également en proposant des supports pour l'entreprise (web tv, Webmag, newsletter vidéo) qui offrent des options interactives dans la logique du 2.0 pour faire en sorte que la vidéo soit un outil d'échanges et de partage de connaissances.



L'Oréal, LCL, Sanofi, Safran, Roche, EDF GDF, SUEZ, Total lui font déjà confiance en lui confiant de nombreux sujets à réaliser sur leurs métiers, leurs hommes ou leurs activités.

Histoires à suivre ...



VOS CONTACTS

Fabienne Dupont

Gérante de la société

fdupont@nouveauxregardssurlentreprise.com

01 40 33 46 31

Sandra Bigot

Directrice conseil

sbigot@nouveauxregardssurlentreprise.com

06 61 96 20 84

Chloé Nabédian

Responsable du projet

cnabedian@nouveauxregardssurlentreprise.com

06 22 63 78 00

HISTOIRES DE VIES

Producteurs de contenus audiovisuels pour le web

14-16 rue Soleillet – BAL 23 - 75020 PARIS – Tel: + 33 (0) 1 40 33 46 31
483 528 865 RCS PARIS – Sarl au capital de 87500 euros code NAF: 5911C

